

# Vos livrets d'accueil

- **Le design de votre livret d'accueil:** le document doit être agréable à regarder, feuilleter.

Nous devons avoir envie de le lire. Comme pour tout document de communication - interne comme externe, le design compte parfois autant que le contenu...

- **La clarté de votre livret d'accueil :** La clarté passe par un graphisme cohérent et que l'on retrouve sur chacune des pages du livret (même police, mêmes couleurs utilisées...).

Une mise en page épurée avec une mise en relief des points importants (gras, italique, couleur, tirets....) contribue également à la clarté du document.

Plus le document est clair et plus le livret est efficace dans sa fonction.

- **Le contenu. Nous devons retrouver les parties demandées et plus encore ;**
  - Présentation de l'entreprise : brève mais utile pour le commercial , statut juridique, , dates clés, l'histoire de l'entreprise.
  - Les valeurs internes et celles à véhiculer auprès du client.
  - La structure : l'organigramme avec la présentation des départements et de leur fonction.
  - Cadre de vie au travail : horaires de travail, Gestion des congés (comment les prendre, restauration, paye, prime intéressement, ...)

Vous pouvez également rajouter des informations sur la couverture santé dans l'entreprise.

Finaliser par Vie pratique numéros de téléphone utiles pour la nouvelle recrue (RH, N+1,..)

# Exemple d'une de vos créations





## Bienvenue dans l'univers de l'imagination : Mattel vous ouvre ses portes !



Hi !!!  
Bienvenue parmi nous

Chers nouveaux collaborateurs,  
Bienvenue chez MATTTEL France, une entreprise où l'innovation, la créativité et l'imagination sont au cœur de tout ce que nous faisons. Vous rejoignez aujourd'hui une équipe passionnée et dynamique, engagée à inspirer des millions d'enfants et de familles à travers le monde.

Chez MATTTEL, nous croyons fermement que les idées les plus brillantes naissent de la collaboration et de la diversité. C'est pourquoi nous sommes ravis de vous accueillir dans une entreprise qui valorise autant le talent individuel que l'esprit d'équipe. Vous êtes ici pour faire la différence, et nous sommes impatients de voir comment vos compétences et votre énergie contribueront à écrire le prochain chapitre de notre histoire.

Nous savons que commencer un nouveau poste peut être à la fois excitant et un peu intimidant. Mais rassurez-vous, nous sommes là pour vous accompagner à chaque étape. N'hésitez pas à poser des questions, à partager vos idées et à explorer toutes les opportunités qui s'offrent à vous.

Encore une fois, bienvenue dans la famille MATTTEL. Ensemble, créons un avenir rempli de créativité, d'innovation et de moments magiques !

*John King*  
Président Directeur Général, MATTTEL France



### Mot de bienvenue

### Organigramme

L'organigramme est bien plus qu'un simple schéma hiérarchique : il reflète la structure, les rôles et les interactions qui font vivre notre entreprise au quotidien. Chez Mattel, il est conçu pour favoriser une communication fluide, une collaboration efficace et une répartition claire des responsabilités.

En comprenant l'organigramme, chaque collaborateur peut situer son rôle dans l'ensemble de l'organisation, identifier ses interlocuteurs clés et mieux appréhender la dynamique globale de l'entreprise. C'est un outil essentiel pour garantir la transparence, encourager l'innovation et renforcer l'efficacité collective.



```

graph TD
    CEO[Chief Executive Officer] --> CFO[Chief Financial Officer]
    CEO --> COO[Chief Operating Officer]
    CEO --> CMO[Chief Marketing Officer]
    CFO --> Treasury
    CFO --> Accounting
    COO --> Manufacturing
    COO --> Information Technology
    COO --> Supply Chain
    CMO --> Product Development
    CMO --> Sales
    CMO --> Brand Management
    
```

MATTTEL - LIVRET D'ACCUEIL

### Qui sommes-nous ?

MATTTEL est l'un des leaders mondiaux dans l'univers du jouet et du divertissement, reconnu pour sa capacité à inspirer l'imagination des enfants depuis plus de 75 ans. Fondée en 1945 en Californie, notre entreprise s'est imposée comme une référence incontournable grâce à des marques emblématiques qui ont traversé les générations.

### MISSION

Inspirer l'émerveillement et nourrir l'imagination des enfants à travers le monde.

### AMBITION

Chez MATTTEL, nous ne nous contentons pas de créer des jouets ; nous créons des opportunités pour rêver, apprendre et grandir.

### OBJECTIFS

- Innover dans l'industrie du jouet en créant des produits qui repoussent les limites de la créativité et de la technologie.
- Concevoir des jouets qui reflètent la diversité culturelle, sociale et physique du monde.
- Renforcer l'engagement environnemental avec la réduction de notre empreinte carbone en adoptant des processus de fabrication durables.



MATTTEL - LIVRET D'ACCUEIL

### Nos marques iconiques

BARBIE	HOT WHEELS	FISHER PRICE
Bien plus qu'une poupée, Barbie est une icône mondiale qui inspire les enfants à rêver grand et à croire en leurs possibilités infinies.	Des petites voitures qui nourrissent la passion des courses et de la vitesse.	Des jouets éducatifs qui accompagnent les tout-petits dans leurs premiers apprentissages.
		
UNO	MASTERS OF THE UNIVERSE	
Le jeu de cartes préféré des familles du monde entier.	Une franchise culte qui continue de captiver les fans de tous âges.	
		

### Sommaire

1	Mot de bienvenue	7	Témoignage : Emma
2	Qui sommes-nous ?	8	Congés
3	Nos valeurs	9	Avantages
4	Organigramme	10	Nos conseils
5	Marques iconiques	11	Nous contacter
6	Nos chiffres clés		

**L'IMAGINATION EST LE DÉBUT DE LA CRÉATION. VOUS IMAGINEZ CE QUE VOUS DÉSIREZ, VOUS VOULEZ CE QUE VOUS IMAGINEZ, ET ENFIN, VOUS CRÉEZ CE QUE VOUS VOULEZ.**

MATTTEL - LIVRET D'ACCUEIL

### NOS VALEURS

Chez Mattel, nos valeurs fondamentales sont bien plus que de simples principes : elles sont le socle de notre identité et le moteur de toutes nos actions. Elles reflètent notre engagement envers les enfants, les familles, nos collaborateurs et la société dans son ensemble. Ces valeurs nous guident dans notre mission : créer des produits et des expériences qui inspirent, divertissent et développent le potentiel des enfants à travers le monde.

Dans un monde en constante évolution, elles nous permettent de rester fidèles à notre vision, tout en innovant et en répondant aux attentes de nos consommateurs et partenaires.



CRÉATIVITÉ ET INNOVATION | INCLUSION ET DIVERSITÉ | EXCELLENCE ET QUALITÉ | RSE

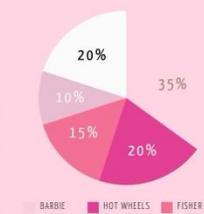
## YOU CAN BE ANYTHING



### Nos Chiffres Clés

Nos chiffres clés reflètent non seulement notre succès commercial, mais également notre engagement envers l'innovation, la qualité et la satisfaction de nos consommateurs.

Ces résultats sont le fruit de notre créativité, de notre capacité à anticiper les tendances et de notre volonté constante de répondre aux attentes des familles modernes.



Marque	Part de marché
BARBIE	35%
HOT WHEELS	20%
FISHER PRICE	15%
UNO	10%
AUTRES	20%

### EN FRANCE

Environ 200 à 300 employés, répartis entre les bureaux, les équipes commerciales et les opérations.

### NOS PARTS DE MARCHÉ EN 2024

Mattel France joue un rôle clé dans la stratégie européenne du groupe Mattel, avec des performances solides grâce à ses marques emblématiques et à son adaptation aux attentes des consommateurs français.

2



# Avantages et Conditions de Travail chez Mattel

MATTEL - LIVRET D'ACCUEIL

## AVANTAGES FINANCIERS

- Système de participation et d'intéressement
- Primes de performance individuelle
- Primes de performance collective
- Primes exceptionnelles

PERFORMANCES FINANCIÈRES DE L'ENTREPRISE    ATTEINTE DES OBJECTIFS FIXÉS    ATTEINTE DES OBJECTIFS FIXÉS    NOËL OU ANNIVERSAIRES D'ANCIENNETÉ...

## AUTRES AVANTAGES

REMISES	ÉVÉNEMENTS	CADEAUX
Des remises exclusives sur les produits de la marque ...	Des fêtes de fin d'année, des team buildings ou des journées familiales ...	À l'occasion de Noël ou de la rentrée scolaire ...

**BECAUSE YOU MATTER**

## BIEN-ÊTRE

- SALLE DE SPORT SUR SITE**: Équipée pour répondre à tous les besoins (cardio, musculation, etc.)
- PARTENARIATS AVEC DES CLUBS SPORTIFS**: bénéficier de réductions sur les abonnements.
- PROGRAMME DE TÉLÉTRAVAIL**: flexibilité pour organiser la semaine du travail
- CANTINE D'ENTREPRISE**: L'accent est mis sur l'utilisation de produits frais et locaux.

## OFFRES POUR NOS EMPLOYÉS

- PRIORITÉ**
- TEAM BUILDINGS**
- INVITATIONS**

MATTEL - LIVRET D'ACCUEIL

## Conseils d'intégration

- 1. Soyez Proactif**: Posez des questions, explorez votre environnement et prenez des initiatives.
- 2. Créez des Liens**: Présentez-vous, participez aux moments informels et engagez-vous dans les discussions d'équipe.
- 3. Adoptez la Culture**: Imprégnez-vous des valeurs de Mattel, participez aux événements et découvrez les produits.
- 4. Trouvez un Référent**: Identifiez un mentor ou un collègue expérimenté pour vous guider.
- 5. Organisez-vous**: Planifiez vos premières semaines, prenez des notes et fixez des priorités.



- PROACTIVITÉ**
- RELATIONNEL**
- COMMUNICATION**
- ORGANISATION**

MATTEL - LIVRET D'ACCUEIL

## Témoignage



**EMMA**

**ÂGE** : 32 ANS  
**ORIGINE** : FRANÇAISE  
**ACTIVITÉ** : GRAPHISTE  
**ANCIENNETÉ** : 5 ANS  
**HOBBIES** : ESCALADE

### CONGÉS

Avec deux jeunes enfants, la flexibilité est essentielle pour moi. Le programme de télétravail m'a permis de mieux m'organiser entre ma vie de famille et mes responsabilités au travail. De plus, les RTT et les congés spéciaux pour des événements familiaux m'ont été d'une grande aide, notamment lors de la naissance de mon deuxième enfant.

### BIEN-ÊTRE

La salle de sport sur site est un vrai atout ! J'essaie de m'y rendre deux fois par semaine pour décompresser après une journée bien remplie. La cantine est également un point fort : je sais que je peux y trouver des options saines et variées, même quand je suis pressée.

### PETITES ATTENTIONS

Les réductions sur les jouets Mattel sont un bonheur pour mes enfants ! À Noël, ils attendent toujours avec impatience les cadeaux offerts par l'entreprise.

*"Mattel est une entreprise qui place l'humain au cœur de ses priorités, et cela se ressent au quotidien."*



## Votre quotidien chez Mattel

Chez Mattel, nous avons à cœur de rendre votre quotidien au travail à la fois productif, agréable et inspirant. Ce chapitre vous guide à travers les outils, processus et espaces qui rythment la vie de nos collaborateurs.

MATTEL - LIVRET D'ACCUEIL

## Nous contacter

### Services RH

- Email : [rh@mattel.com](mailto:rh@mattel.com)
- Téléphone : +33 (0)1 23 45 67 89

### SUPPORT IT

- Email : [support@mattel.com](mailto:support@mattel.com)
- Téléphone : +33 (0)1 98 76 54 32

### Services généraux

- Email : [services.generaux@mattel.com](mailto:services.generaux@mattel.com)
- Téléphone : +33 (0)1 45 67 89 10

### ADRESSES

- 1** Adresse :
  - Mattel France
  - 123 Rue des Jouets, 75008 Paris, France
- 2** Accès :
  - Métro : Ligne 1, station "Tulleries".
  - Bus : Ligne 24, arrêt "Rue des Jouets".
- 3** Plan d'accès :
  - Le plan est inclus dans le guide papier ou accessible via l'Intranet.



MATTEL - LIVRET D'ACCUEIL

## Congés



JOURS DE CONGÉ + RTT	ÉVÉNEMENTS FAMILIAUX	CONGÉS PARENTAUX	CONGÉS EXCEPTIONNELS
<b>JOURS DE CONGÉ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chaque collaborateur bénéficie de 5 semaines de congés payés par an, conformément à la législation française.</li> </ul> <b>RTT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Des jours de Réduction du Temps de Travail (RTT) sont accordés en fonction de l'organisation du temps de travail.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mariage, PACS, naissance d'un enfant, décès d'un proche, etc. Des jours supplémentaires sont accordés dans ces situations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilité pour les parents de prendre un congé parental ou un congé pour s'occuper d'un enfant malade, conformément aux dispositions légales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibles pour des situations spécifiques, comme le déménagement ou des projets personnels importants, sous réserve d'approbation.</li> </ul>



MATTEL - LIVRET D'ACCUEIL

## Vie au quotidien

### L'INTRANET : VOTRE PORTAIL DIGITAL



- Un outil centralisé pour accéder aux documents, poser vos congés, suivre les actualités et collaborer.
- Démo accessible via un QR code pour explorer ses fonctionnalités.

### LES PROCESSUS INTERNES : SIMPLICITÉ



- Poser ses congés : Via l'intranet ou l'application mobile, en quelques clics.
- Accès aux ressources : Charte informatique, règlement intérieur et autres documents disponibles en ligne ou auprès du service RH.

### VIE AU BUREAU



- Espaces collaboratifs : Salles de réunion modernes, zones modulables et espaces "silence".
- Zones de détente et jeux : Coin détente, espaces pour tester les jouets Mattel et terrasses extérieures (selon le site).



## "Nous sommes ravis de vous accueillir dans la famille MATTEL. Ensemble, créons un futur rempli d'imagination et de joie !"

# La gestion de crise - Béatrice

## Objectif :

Comprendre que la gestion de crise RH ne passe pas uniquement par la sanction, surtout lorsqu'il s'agit d'un bon élément, et que la posture managériale doit rester **constructive, éthique et respectueuse du dialogue social**.

La posture de Béatrice n'est pas à sanctionner, mais à recadrer de façon bienveillante et constructive pour éviter que cela ne se reproduise par d'autres personnes pour tout autre sujet.

## Entretien individuel confidentiel

Etablir une relation de confiance et ouvrir un espace de dialogue. Eviter le collectif pour ne pas humilier ou provoquer un rejet.

- Souligner la qualité de son travail.
- Rappeler les enjeux d'image et de communication interne.
- Expliquer l'importance du respect du cadre pour préserver la qualité des échanges collectifs.
- Recentrer le débat sur les bons canaux : groupes de travail RSE, boîtes à idées, discussions formelles.

## Un recadrage non punitif, mais qui maintient un cadre de respect.

Béatrice est nouvelle, elle n'a pas conscience des codes implicites. Une sanction nuirait à l'ambiance et enverrait un message décourageant pour les autres talents.

## Mise en place d'un cadre clair pour les réunions : ordre du jour, règles d'expression, animation neutre.

Création d'un espace d'expression pour les idées ou objections sensibles : boîte à idées RSE, ateliers thématiques. Communication en interne sur le cadre de débat constructif.

# La gestion de crise - Béatrice

## Ne pas oublier les représentants du personnel

Avant toute mesure structurelle (modification des règles de réunion, nouveaux canaux de parole), il est impératif de consulter les représentants du personnel. Cela permet d'assurer la légitimité des décisions et d'éviter des tensions sociales.

## On apprend et on informe :

Proposer un retour d'expérience anonymisé de cette situation lors d'une réunion d'équipe ou d'un atelier.

Identifier des actions de formation au débat en entreprise, à la prise de parole, et à la gestion des désaccords constructifs. En faire un levier d'amélioration managériale et collective, pas une source de tensions.

On transforme la crise en opportunité 

## Et pour Béatrice ....

Et pourquoi on ne proposerait pas à Béatrice de rejoindre un groupe de travail en interne autour de cette question RSE ?

On reconnaît sa sensibilité environnementale comme une force mais en la canalisant au bon endroit.

💡 Petite note pour vos échanges en pro (ou en perso 😊)

Quand vous n'êtes pas du même avis que quelqu'un, pensez à utiliser des tournures positives !

Plutôt que dire :

- « Je ne suis pas d'accord »,
- « C'est pas ce que je pense »,
- « C'est pas du tout ça »...

Essayez plutôt des formulations comme :

- 👉 « J'ai un avis peu différent, je t'explique... »
- 👉 « C'est intéressant, et de mon côté je pensais à ça... »