

Livret d'accueil



1. Le design : Modernité et Identité Visuelle

Au-delà du simple aspect esthétique, on juge ici l'adéquation avec l'univers de Mattel.

Respect de la charte graphique : Utilisation de couleurs dynamiques, polices modernes et lisibles. Est-ce que ça ressemble à une entreprise de jouets innovante ou à un cabinet d'avocats ?

Iconographie et visuels : Présence d'images de produits phares (Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price) pour renforcer le sentiment d'appartenance.

Mise en page : Pas surchargé, équilibre entre textes et images, et aspect "professionnel" du rendu.

2. La clarté et l'Expérience Utilisateur (UX)

Le livret doit être un guide, pas un labyrinthe.

- Structure et Navigation : Présence d'un sommaire Hiérarchie des informations via des titres, sous-titres.
- Ton et Style : Ton accueillant et destiné à la jeune recrue.
- Accessibilité : L'information essentielle est trouvable en un coup d'œil.

3. Le contenu : Richesse et Pertinence

Les "incontournables" sont présents dans le livret :

- Présentation historique et culturelle de Mattel.
- Valeurs de l'entreprise (Innovation, Inclusion, Fun).
- Organigramme (clair et compréhensible).
- Avantages salariés (Congés, primes, CSE, réductions sur les jouets).

Les plus :

- Le lexique de la boîte, les bonnes adresses autour du bureau, le trombinoscope de l'équipe, le kit de survie du premier jour, mention des innovation comme du futur intranet ou des futurs séminaires.